



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

CURSO DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELO DE NEGOCIOS

CURSO 2024/2025

PROFESORA: REBECA PARDO TALAVERA



1.- SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR EVALUACIONES	3
1.1.- SABERES BÁSICOS Y CONTENIDOS	3
1.2.- TEMPORALIZACIÓN Y HORARIO SEMANAL	5
2.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN	6
2.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	6
2.2.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	8
2.3.- EVALUACIÓN CONTINUA.....	8
2.4.- PRIMERA EVALUACION JUNIO.....	9
2.5.- SEGUNDA EVALUACION JUNIO.....	9
3.- METODOLOGÍA.....	10
4.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁTICOS	11

1.- SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR EVALUACIONES

1.1.- SABERES BÁSICOS Y CONTENIDOS

Los saberes básicos quedan establecidos en tres bloques que poseen una triple dimensión: conocimientos, destrezas y actitudes/ valores. Estas tres dimensiones se imbrican con los bloques de contenidos y son primordiales para enfocar la materia de un modo práctico y transversal.

El bloque, «España, Europa y la globalización», agrupa aquellos saberes necesarios para asumir la especificidad y diversidad de España y su situación en los contextos mundial y europeo, y valorar la importancia de su pertenencia a la Unión Europea. El bloque, «La sostenibilidad del medio físico de España», propone saberes que ponen en valor la diversidad del relieve, del clima, de la vegetación, de los suelos y de la hidrografía de España. Finalmente, el bloque «La ordenación del territorio en el enfoque eco social», integra saberes sobre el análisis geográfico de los aprovechamientos de los recursos naturales, tratando a las actividades económicas y a la población como el principal factor transformador del territorio, profundizando en las causas y consecuencias de estos procesos y comparando los desequilibrios territoriales resultantes, introduciendo la perspectiva de la sostenibilidad y valorando el impacto de las políticas comunitarias. Es esencial subrayar el tratamiento integrador que la geografía da a los fenómenos espaciales, recordando que la síntesis es un objetivo irrenunciable del pensamiento geográfico, al que deben contribuir el enfoque interdisciplinar y la dimensión eco social.

Los saberes básicos de la asignatura quedan explicados en la siguiente tabla:

SABERES BÁSICOS	CONTENIDOS RELACIONADOS
A. La empresa y su entorno.	- El empresario o la empresaria. Perfiles.
	- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
	- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
	- Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.
B. El modelo de negocio y de gestión.	- La estructura empresarial en Castilla-La Mancha: flujos de creación y supervivencia empresarial.
	- Empresa y modelo de negocio.
	- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
	- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.

	<ul style="list-style-type: none"> - La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
	<ul style="list-style-type: none"> - La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
	<ul style="list-style-type: none"> - La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.
C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.	<ul style="list-style-type: none"> - El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
	<ul style="list-style-type: none"> - El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
	<ul style="list-style-type: none"> - La creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
	<ul style="list-style-type: none"> - La competencia y los nichos de mercado.
	<ul style="list-style-type: none"> - Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
	<ul style="list-style-type: none"> - El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> - Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
	<ul style="list-style-type: none"> - Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio.
	<ul style="list-style-type: none"> - Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.	<ul style="list-style-type: none"> - El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Competencia: fuerzas competitivas.
	<ul style="list-style-type: none"> - La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes y el umbral de rentabilidad.
	<ul style="list-style-type: none"> - La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
	<ul style="list-style-type: none"> - La protección de la idea, del producto y de la marca.
	<ul style="list-style-type: none"> - La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

	- Casos especiales de estrategia empresarial: denominación de origen y clúster. Relevancia en Castilla-La Mancha.
	- El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

Los contenidos de las materias que forman parte del curso de formación específico preparatorio de acceso a ciclos formativos de grado superior, tendrán como referencia lo establecido en el Decreto 83/2022, de 12 de julio, por el que se establece la ordenación y el currículo de Bachillerato en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, para las asignaturas de segundo de Bachillerato, en virtud de lo establecido en la disposición transitoria primera del Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, y en la Resolución de 28/06/2024, por la que se regula con carácter experimental el curso de formación específico preparatorio para el acceso a ciclos formativos de Formación Profesional en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.

Los contenidos de las diferentes unidades de la materia de Geografía se agruparán en los tres bloques de saberes básicos mencionados anteriormente:

- Bloque 1: La empresa y su entorno.
 - Tema 2: Las características de las empresas.
 - Tema 4: El entorno y las decisiones empresariales.
- Bloque 2: El modelo de negocio y de gestión.
 - Tema 6: El marketing.
 - Tema 7: La producción en la empresa.
 - Tema 8: La financiación y la inversión en la empresa.
 - Tema 9: La contabilidad.
 - Tema 11: Gestión de recursos humanos.
- Bloque 3: Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
 - Tema 1: Emprendedor e innovación.
 - Tema 12: Plan de negocio.
- Bloque 4: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.
 - Tema 3: La idea y los modelos de negocios.
 - Tema 5: La validación de la idea y del modelo de negocio.
 - Tema 10: Análisis financiero y económico.

1.2.- TEMPORALIZACIÓN Y HORARIO SEMANAL

La materia se desarrollará en unas 62 sesiones, unas de una hora de duración, los lunes (de 11:30 a 12:30) y otras de dos horas de duración, los martes (de 09:10 a 11:10), entre los meses de septiembre y junio.

De manera orientativa, la temporalización planeada de la asignatura es la siguiente:

SEPTIEMBRE
• Tema 1
OCTUBRE

• Temas 2 y 3	NOVIEMBRE
• Temas 4 y 5	DICIEMBRE
• Tema 6	ENERO
• Tema 7	FEBRERO
• Temas 8 y 9	MARZO
• Temas 9 y 10	ABRIL
• Tema 11	MAYO
• Tema 12	JUNIO
• Pruebas ordinaria y extraordinaria	

2.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

2.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN
1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1.1. Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.
	1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.
2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.
	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.
	2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

<p>3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.</p>	<p>3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>
<p>4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión.</p>	<p>4.1. Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>
<p>5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.</p>	<p>5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2. Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3. Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>

2.2.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Según la Resolución de 28/06/2024, de la Viceconsejería de Educación, por la que se regula con carácter experimental el curso de acceso a ciclos formativos de formación profesional en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, la evaluación será continua, estableciéndose una:

- Evaluación parcial en el mes de febrero que tendrá carácter voluntario para el alumnado.
- Primera evaluación final que se celebrará en la primera semana de junio
- Segunda evaluación final en la tercera semana de junio, donde el alumnado realizará solamente aquella parte del curso que no haya superado.

Se especificarán dos modalidades de evaluación del alumnado. Evaluación continua y evaluación no continua. Por defecto, se aplicará evaluación continua a todos aquellos alumnos que asistan presencialmente a las clases con regularidad. Sin embargo, aquel alumnado que supere el 30% de faltas sin justificar en una materia perderá el derecho a evaluación continua y se le aplicarán los criterios de calificación de la modalidad no continua. Además, se entregará al alumno el Anexo II firmado por el director del centro para que sea conocedor de esta situación. Los procedimientos de calificación para cada una de las modalidades de calificación se detallan a continuación.

2.3.- EVALUACIÓN CONTINUA

La materia se calificará entre 1 y 10 con el siguiente porcentaje:

- Nota exámenes: 70%
- Actividades/cuestiones/trabajos: 20%
- Interés/Actitud/Participación: 10%

La calificación final del alumno vendrá dada por los porcentajes descritos en la tabla anterior, siendo indispensable obtener una calificación de, al menos, un 3,5 en cada examen parcial que se realice. Si se cumple este criterio, la nota de exámenes será la media aritmética de todos los exámenes parciales realizados durante el curso. Si no se cumple este criterio, el alumno deberá recuperar solamente el/los exámenes/es en los que haya obtenido una calificación inferior a 3,5 en la prueba de recuperación de la Convocatoria Ordinaria. La calificación del alumno que no haya superado los mínimos exigidos en las pruebas evaluables obtendrá como máximo una calificación global de 4 aunque la nota final fuese más de 5 aplicando los porcentajes descritos.

Para poder aprobar la evaluación o convocatoria correspondiente, la calificación final del alumno tras aplicar los porcentajes mostrados deberá ser igual o superior a 5 puntos sobre 10.

Tanto para la evaluación continua como para el resto de convocatorias se tendrá en cuenta la expresión escrita de los alumnos poniendo especial énfasis en su ortografía. Las faltas graves y reiteradas podrán restar parte de la nota final obtenida por el alumno, que en ningún caso podrá superar un punto como máximo.

2.4.- PRIMERA EVALUACION JUNIO

Teniendo en cuenta que se ha realizado una evaluación parcial en el mes de febrero de carácter voluntario para el alumnado, esta primera convocatoria de junio estará diseñada para aquellos alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua o no la hayan superado. Así pues, se establecerán los procedimientos necesarios para recuperar las partes no superadas durante el curso mediante una Convocatoria Ordinaria que se realizará a principios de junio y que servirá para recuperar las partes no superadas en evaluación continua. Los criterios de calificación para esta convocatoria son los siguientes:

- Nota examen: 80%
- Actividades/cuestiones/trabajos: 20%

Las partes superadas durante la evaluación continua se guardan en esta convocatoria, por lo que el alumno deberá repetir únicamente las partes suspensas. Para aquellos alumnos que no hayan obtenido el mínimo de puntuación en algunas pruebas evaluables realizadas durante la evaluación continua, tendrán opción a recuperarlas en esta convocatoria. El alumnado, por tanto, que haya aprobado todas las actividades evaluables en evaluación continua no tendrá que presentarse en esta convocatoria salvo que desee subir nota. En tal caso, se le aplicarán los criterios de calificación descritos en esta convocatoria y no los que hubiere en evaluación continua.

Para superar esta convocatoria también será necesario obtener una nota mínima de 3,5 en cada una de las pruebas evaluables. En caso de que el alumno no llegue al mínimo exigido automáticamente se suspenderá la convocatoria y el alumno se calificará con una nota no superior a 4 aunque la nota media diese más de 5 aplicando los porcentajes descritos. En caso contrario, si el alumno supera todas las pruebas evaluables, la nota resultante será la media aritmética de las pruebas realizadas y la posterior aplicación de los porcentajes descritos. El alumno superará esta convocatoria cuando haya obtenido, tras aplicar los porcentajes establecidos, una calificación final igual o superior a 5 puntos sobre un total de 10. Las partes superadas se guardarán para la Convocatoria Extraordinaria.

Aquellas personas que hayan superado el 30% de las faltas de asistencia sin justificar, podrán presentarse al examen de la evaluación ordinaria que representará el 80% y entregar las actividades de recuperación que representarán el 20% (estas actividades serán publicadas en la página web del Centro).

2.5.- SEGUNDA EVALUACION JUNIO

En la tercera semana de junio se realizará una Convocatoria Extraordinaria que permita recuperar las pruebas no superadas durante la Convocatoria Ordinaria. Los procedimientos de evaluación y calificación del alumnado serán exactamente los mismos que en la Convocatoria Ordinaria.

Aquellos alumnos que aun habiendo empezado el curso no hayan realizado ninguna prueba evaluable se les calificará como No Presentados.

3.- METODOLOGÍA

La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas estarán determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de esta materia, de ahí que la interdisciplinariedad sea un elemento fundamental en el desarrollo integral de los jóvenes. En la elección de los métodos didácticos, deberemos partir de la perspectiva del docente como orientador, promotor y facilitador del desarrollo competencial en el alumnado, teniendo en cuenta determinados condicionantes como las características socio-económicas y culturales del entorno, las cualidades personales y cognitivas de los alumnos, los distintos estilos de aprendizaje en el grupo-clase y el nivel competencial inicial del alumnado. La obtención de la información inicial sobre el grupo-clase, así como, de cada uno de los alumnos que lo componen, se podrá realizar a través de estrategias de diagnóstico inicial de tipo individual, como cuestionarios tipo test corregidos por el propio alumno al comienzo de los bloques de contenidos, o de tipo interactivo, como la lluvia de ideas o los debates dentro del grupo.

La enseñanza por competencias contempla al alumno como individuo activo y autónomo, responsable de su propio aprendizaje, por lo que es imprescindible despertar y mantener la motivación del alumnado, lo que se alcanzará gracias a metodologías activas y contextualizadas. Dada la naturaleza práctica de la materia, nos permitirá la propuesta de tareas tanto individuales como cooperativas, en la consecución del aprendizaje competencial en los alumnos.

Dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa de forma global, estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, las tareas basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido industrial que conforma su entorno más cercano, nos ayudarán en la adquisición de los conocimientos, destrezas y actitudes presentes en los estándares de aprendizaje establecidos en el currículo. Las visitas a empresas cercanas o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia, favorecerán la motivación por aprender en los alumnos.

En esta materia se aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal, permitirán al alumnado reconocer, valorar y defender de forma fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones.

La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en el desarrollo de las distintas tareas propuestas, permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital.

Por último, señalar la selección de materiales y recursos por parte del docente como un elemento fundamental de la metodología. La variedad de materiales y recursos permitirá adaptarnos a los distintos ritmos de aprendizaje del alumnado, es decir, atender a la diversidad del aula.

4.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

En Empresa y diseño de modelo de negocios, el material escolar utilizado por el alumnado consistirá en el cuaderno de clase con las anotaciones y las actividades realizadas, así como los temas y las presentaciones digitales elaboradas por el profesor.

Por otra parte, en cuanto a los recursos didácticos, el centro dispone de: proyector, fotocopidora, sala de informática, ordenadores en clase e internet. Se facilitarán al alumnado supuestos prácticos y material fotocopiado para desarrollar actividades relacionadas con los contenidos didácticos.

Todos estos materiales estarán disponibles para los alumnos en el aula virtual de la asignatura, disponible a través de la plataforma *EducamosCLM*.