

## INICIACIÓN A SALESFORCE

### Información para los administradores

**SalesForce** es un conjunto de programas cuya finalidad es gestionar la relación con los clientes, lo que en el mundo empresarial se conoce como *Customer Relationship Manager* (CRM). Se trata de una herramienta alojada en la nube (*Cloud System*).

El motivo por el que estamos impulsando esta iniciativa es porque nos consta que se está implantando en grandes empresas y hay, en estos momentos, una gran demanda de personal que maneje esta herramienta en sus diferentes aplicaciones.

Con este curso de Iniciación, Aula Mentor, pretende hacer una primera aproximación a lo que llaman “ecosistema Salesforce”, y que aquellas personas que cumplan los requisitos y se sientan inclinadas, realicen posteriormente los cursos convencionales que iremos incluyendo en nuestra oferta formativa y que van encaminados a obtener la certificación oficial de Salesforce (similar al funcionamiento de los cursos de CISCO).

### Estructura de contenidos

El contenido del curso se estructura en cuatro módulos y una parte final en la que el alumno deberá realizar una actividad recopilatoria con todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

1. Introducción a Salesforce ( CRM, introducción a la tecnología *CLOUD*, objetos estándar, campos estándar y personalizados)
2. Configuración de Salesforce para sus usuarios (Perfiles, Interfaz de Usuario, Calidad de datos)
3. Seguridad ( Organización, Configuración de permisos y perfiles, acceso a datos)
4. Análisis y Automatización ( Informes y paneles de Control, Automatización )

### Modalidad

Con este curso, Aula Mentor, inicia una nueva modalidad de aprendizaje en abierto a través de internet y en una plataforma diferente al CVE.

El curso tiene fechas de inicio y fin para cada módulo. Además, es imprescindible superar un módulo para pasar al siguiente puesto que se trata de contenidos progresivos.

No habrá un tutor personalizado para los alumnos, sin embargo, a través de la mensajería se atenderán las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del curso.

El número de plazas será de 50 alumnos.

### Requisitos:

Los alumnos que se matriculen deberán cumplir los siguientes requisitos

- Conocimientos elementales de **inglés**, para manejarse con herramientas informáticas que utilizan un inglés técnico.
- Por las características del mismo, este programa está orientado sobre todo a aquellas personas que estén familiarizadas con la gestión de clientes y el marketing en general.
- Es conveniente que los alumnos tengan **conocimientos elementales de programación**.

Para la realización del curso, el alumno deberá conectarse a la herramienta Salesforce y se les debe advertir de que solo funciona con los navegadores Chrome y Firefox.

### Certificado

Solo se emitirá a los estudiantes que hayan completado todo el curso. El envío se realizará en formato pdf y se remitirá a los alumnos a su correo electrónico personal.

Se certificarán 50 horas de formación.