

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Apellidos _____ Nombre _____

DNI _____ Fecha _____

1. Responde, de forma concisa, a las siguientes preguntas:

- a) Explica, con tus palabras, qué se entiende por Responsabilidad Social Corporativa de la Empresa. (0,5 puntos)
- b) Explica el término competitividad. (0,5 puntos)
- c) Define empresa y explica la función que realiza dentro del sistema económico. (0,5 puntos)
- d) Explica en qué consiste la segmentación de mercados. (0,5 puntos)
- e) ¿Qué se entiende por investigación de mercados? Enumera las fases que se siguen en la investigación de mercados para lanzar un nuevo producto. (0,5 puntos)

2. Realiza estas preguntas de desarrollo:

- a) Obligaciones contables de la empresa. Las cuentas anuales. (1,75 puntos)
- b) La Sociedad Limitada. Características principales, derechos de los socios y órganos. (1,75 puntos)

3. Realiza estos problemas.

a) Una sociedad espera vender 350.000 unidades de un determinado tipo de pantalones vaqueros. Para ello puede fabricarlos ella misma o adquirirlos a una fábrica textil. El precio de adquisición de los pantalones a la fábrica textil es de 5 €/ud. Si, por el contrario, la empresa decidiera fabricar los pantalones, se estima que los costes fijos serían 230.000 euros y los costes variables unitarios de 2,5 euros por unidad. (2 puntos)

- Determine si la empresa debería comprar o fabricar ella misma el producto para esa cantidad de ventas esperadas.
- Determine la cantidad de ventas hasta la cual a la empresa le interesa más adquirir el producto que fabricarlo ella misma.

b) En su primer día de trabajo en la empresa INVER S.A. le solicitan que valore y compare los siguientes proyectos de inversión por los métodos de PAY – BACK y VALOR ACTUAL NETO con un interés de $i = 15\%$: (2 puntos)

Proyecto	Desembolso inicial	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	-25.000	8.000	8.000	9.000	10.000
B	-75.000	45.000	0	40.000	20.000
C	-120.000	45.000	45.000	35.000	35.000

Establezca el orden de preferencia a la hora de seleccionar invertir en cada uno de los tres proyectos según los dos criterios